

登出



一般民眾 | 研究人員 | 校院系所及研究生

論文查詢 | 排行榜 | 線上問卷 | 主畫館 | 我的研究室 | NDLTD查詢

姓名 : tang 您好 ! 臺灣時間 : 2022/09/12 22:30(163.17.107.206)

字體大小 : + - 預設

詳目顯示

相關論文 | 相關期刊

熱門點閱論文

第 3 筆 / 共 32 筆

跳至 3

館藏查詢 | 延伸查詢 | 館際合作 | 引用格式 | 勘誤回報 | 友善列印

論文基本資料 | 摘要 | 外文摘要 | 目次 | 參考文獻 | 電子全文 | 論文連結 | QR Code

本論文永久網址:	https://hdl.handle.net/11296/b5dk5x 複製永久網址 推薦 0  
研究生:	蔡孟霖
研究生(外文):	Tsai, Meng-Lin
論文名稱:	臺灣NIKE、adidas與Under Armour品牌行銷組合全球視
論文名稱(外文):	The Study on Taiwan's Glocalization of the Brand M Mix of NIKE, adidas and Under Armour
指導教授:	林伯修 
指導教授(外文):	Lin, Po-Hsiu
口試委員:	林伯修、王慶堂、李建興
口試委員(外文):	Lin, Po-Hsiu
口試日期:	2021-11-29
學位類別:	碩士
校院名稱:	國立臺灣師範大學
系所名稱:	運動休閒與餐旅管理研究所
學門:	民生學門
學類:	運動休閒及休閒管理學類
論文種類:	學術論文
論文出版年:	2022
畢業學年度:	110
語文別:	

1. 整合行銷傳播對汽車品牌形象影響之研究
2. 全球化與本土化辯證中的比較教育研究
3. 美日臺職棒球團屬地權經營之跨文化比較分析
4. 運動品牌代言人可信度、品牌形象、廣告效果與購買意願影響之研究-以楊丞琳代言adidas為例
5. 運動賽會的媒體策略對企業贊助意願之研究:以Nike贊助HBL為例
6. NIKE與adidas整合行銷傳播與品牌經營之比較研究 - 以臺灣大學生市場操作為例
7. 經濟全球化下運動產業的發展及競爭之研究-以美國耐吉(NIKE)與歐洲阿迪達斯(ADIDAS)為例
8. 運動品牌體驗活動之要素探討
9. 以利基產品為主的中小企業全球在地化的行銷策略

中文

論文頁數: 144

中文關鍵詞: 全球在地化、運動品牌、品牌行銷

外文關鍵詞: Glocalization、Sports Brand、Brand Marketing

相關次數:  被引用:1  點閱:150  評分:☆☆☆☆☆  下載:46  書目收藏:0

推文

網路書籤

推薦

評分

引用網址

轉寄

我的註記

 推文到facebook  推文到plurk  推文到twitter
 Google bookmarks  myshare  reddit
 netvibes

⏪ ⏩ top

簡易查詢 | 進階查詢 | 熱門排行 | 我的研究室

本系統(Web6)共收集：論文已授權全文：632370 筆、書目與摘要：1319918 筆
目前上線人數：8502 / 訪客人次 (自99年6月)：533292844 / 檢索次數 (自99年6月)：
4788052017 / 指導單位：教育部

國家圖書館著作權聲明 Copyright © 2010 All rights reserved.

本館地址：100201 臺北市中山南路20號 總機：(02)23619132

本網站最佳瀏覽解析度為 1600 x 900

