

登出



一般民眾

研究人員

校院系所及研究生

論文查詢

排行榜

線上問卷

主選館

我的研究室

NDLTD查詢

姓名 : tang 您好 ! 臺灣時間 : 2022/09/12 22:29(163.17.107.206)

字體大小 : + - 預設

詳目顯示

相關論文

相關期刊

熱門點閱論文

第 1 筆 / 共 32 筆

跳至 1

館藏查詢

延伸查詢

館際合作

引用格式

勘誤回報

友善列印

論文基本資料

摘要

外文摘要

目次

參考文獻

電子全文

QR Code

本論文永久網址: <https://hdl.handle.net/11296/7yjq4u>

複製永久網址

推薦 0



研究生: 陳芝雯

研究生(外文): CHEN,CHIH-WEN

論文名稱: 臺中市北區國民運動中心消費者休閒動機、滿意度及忠誠度研究

論文名稱(外文): Research on the Relationship between Consumers Motivation, Satisfaction and Loyalty of Taichung No. 1 District Civic Sports Center

指導教授: 陳靜宜

指導教授(外文): CHEN,CHING-YI

口試委員: 王慶堂、陳孟谷

口試委員(外文): WANG,CHING-TANG、CHEN,MENG-GU

口試日期: 2022-06-24

學位類別: 碩士

校院名稱: 台北海洋科技大學

系所名稱: 海洋休閒觀光管理系

學門: 民生學門

學類: 觀光休閒學類

論文種類: 學術論文

論文出版年: 2022

- 顧客滿意度與忠誠度之研究 - 以西式速食業為例
- 健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠度關聯性之研究---以金牌健康體適能俱樂部為例
- 服務品質、關係品質、顧客滿意度與忠誠度影響關係之研究-以臺北市市民運動中心為例
- 遊客休閒涉入、休閒體驗與滿意度關係之研究—以屏東國立海洋生物博物館為例
- 健康體適能俱樂部會員參與動機、滿意度與再購意願之研究 - 以活力工場健身會館忠孝分館為例
- 個人特徵及購買動機對大陸城市地區幼教商品購買行為傾向之研究
- 自行車騎乘者動機、意象與滿意度之研究-以高雄市自行車道為例
- 服務品質、知覺價值與顧客滿意度對再購

畢業學年度: 110

語文別: 中文

論文頁數: 89

中文關鍵詞: 國民運動中心、休閒動機、滿意度、忠誠度

相關次數: 被引用:0 點閱:29 評分:☆☆☆☆☆ 下載:7 書目收藏

推文

網路書籤

推薦

評分

引用網址

轉寄

我的註記

推文到facebook

推文到plurk

推文到twitter

Google bookmarks

myshare

reddit

netvibes

意願之影響—以自行車產業為例

9. 品牌形象、品牌知名度、知覺價值對顧客滿意度與忠誠度之研究 - 以Under Armour為例
10. 華山1914親子遊客休閒動機、體驗價值與忠誠度之探究
11. 臺北市內湖運動中心顧客滿意度與忠誠度之研究
12. 國民運動中心顧客體驗行銷、顧客滿意度及再購意願相關之研究
13. 雙北地區運動酒吧消費者休閒動機與休閒效益及滿意度之研究
14. 手機遊戲玩家休閒動機和休閒涉入對休閒效益之影響
15. 鐵人三項賽事參與者休閒動機、休閒涉入與休閒滿意度之研究

[簡易查詢](#) | [進階查詢](#) | [熱門排行](#) | [我的研究室](#)

本系統(Web6)共收集：論文已授權全文：632370 筆、書目與摘要：1319918 筆

目前上線人數：8502 / 訪客人次 (自99年6月)：533292844 / 檢索次數 (自99年6月)：4788052017 / 指導單位：[教育部](#)

國家圖書館著作權聲明 Copyright © 2010 All rights reserved.

本館地址：100201 臺北市中山南路20號 總機：(02)23619132

本網站最佳瀏覽解析度為 1600 x 900

