

登出



一般民眾 | 研究人員 | 校院系所及研究生

論文查詢 | 排行榜 | 線上問卷 | 主題館 | 我的研究室 | NDLTD查詢

姓名 : tang 您好 ! 臺灣時間 : 2022/09/12 22:32(163.17.107.206)

字體大小 : + - 預設

詳目顯示

相關論文 | 相關期刊

熱門點閱論文

第 9 筆 / 共 32 筆

跳至 9

館藏查詢 | 延伸查詢 | 館際合作 | 引用格式 | 勘誤回報 | 友善列印

論文基本資料 | 摘要 | 外文摘要 | 目次 | 參考文獻 | 電子全文 | QR Code

本論文永久網址:	https://hdl.handle.net/11296/6v2743 複製永久網址 推薦 0
研究生:	王清淵
研究生(外文):	WANG,CHING-YUAN
論文名稱:	珍珠粉伴手禮購買決策之研究
論文名稱(外文):	A Study of Decision Making in Purchasing Pearl Po Gifts
指導教授:	陳靜宜
指導教授(外文):	CHEN,CHING-YI
口試委員:	王慶堂、陳孟谷、陳靜宜
口試委員(外文):	WANG,CHING-TANG、CHEN,MENG-GU、CHEN,CHI
口試日期:	2021-06-17
學位類別:	碩士
校院名稱:	台北海洋科技大學
系所名稱:	海洋休閒觀光系碩士班
學門:	民生學門
學類:	觀光休閒學類
論文種類:	學術論文
論文出版年:	2021
畢業學年度:	109
語文別:	

1. KANO模式應用於伴手禮品質改善之研究
2. 涉入程度、知覺價值與購買意願關係之研究 - 以手工皂為例
3. 以廠商與消費者觀點探討最佳伴手禮產品特性之研究
4. 旅遊中購買禮品的送禮動機、產品種類、產品屬性與商店屬性之關係研究
5. 消費者對手工皂的認知、知覺價值與再購意願之研究
6. 從政策行銷論點分析臺灣好行獅山線
7. 珍珠粉抗氧化性與延緩衰老之研究
8. 影響茶葉購買決策差異因素之探討
9. 牛樟芝食品知覺品質、知覺價值、顧客滿意度對再購意願影響之研究
10. 產品屬性、知覺價值、消費者滿意度對購買意願之影響-以A農場文旦柚網路銷售為例
11. 運用IPA評估消費者滿意度-以關西鎮農會仙

中文

論文頁數: 70

中文關鍵詞: 珍珠、觀光伴手禮、包裝特性、知覺價值、購買決策

外文關鍵詞: pearls、sightseeing souvenirs、packaging character perceived value、purchase decision

相關次數: 被引用:2 點閱:223 評分:★★★★★ 下載:86 書目

草為例

- 12. 應用IPA探討連鎖超市顧客滿意度 - 以苗栗美廉社A門市為例
- 13. 以IPA探討台灣好行服務品質之研究
- 14. 知覺價值對購買意圖之影響探討- 以精油芳療法為例
- 15. 知覺品質與知覺價值對購買意願影響之研究 -以冷萃咖啡為例

[推文](#) |
 [網路書籤](#) |
 [推薦](#) |
 [評分](#) |
 [引用網址](#) |
 [轉寄](#) |
 [我的註記](#)

推文到facebook
 推文到plurk
 推文到twitter
 Google bookmarks
 myshare
 reddit
 netvibes

⏪ ⏩ top

[簡易查詢](#) | [進階查詢](#) | [熱門排行](#) | [我的研究室](#)

本系統(Web6)共收集：論文已授權全文：632370 筆、書目與摘要：1319918 筆
 目前上線人數：8502 / 訪客人次 (自99年6月)：533292844 / 檢索次數 (自99年6月)：
 4788052017 / 指導單位：[教育部](#)
 國家圖書館著作權聲明 Copyright © 2010 All rights reserved.
 本館地址：100201 臺北市中山南路20號 總機：(02)23619132
 本網站最佳瀏覽解析度為 1600 x 900

